

Preisliste (gültig ab 01.01.2021)

Nachfolgend finden Sie die Preise für die gängigsten Produktionsformen. Die Preise richten sich nach den üblichen Honorarhöhen (laut Verband Deutscher Sprecher e. V., Hamburger Gagenliste). Alle Preise verstehen sich als **Verhandlungsbasis**. Bitte rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir und fordern Sie Ihr individuelles Angebot an. Projekte mit kleinem Budget werden gern unterstützt.

Bitte beachten Sie die Erklärungen und Konditionen ab Seite iv.

SESSION FEE - LAYOUT

alle Preise in Euro (€)

Pauschale für 60 Minuten gestalterischer Arbeit mit dem Sprecher an Text und Spots (beinhaltet Textvarianten, verschiedene Spots)	600,00
Kosten für die Verwertung einzelner Spots aus einer Session Fee	- Auf Anfrage -

WERBUNG HÖRFUNK

alle Preise in Euro (€)

WERBESPOT HÖRFUNK	Nutzungsdauer	Layout	Buyout	Komplettgage
Werbepot lokal (bis 1 Mio. Einwohner)	1 Jahr	150,00	/	150,00
Werbepot city (bis 4 Mio. Einwohner)	1 Jahr	150,00	150,00	300,00
Werbepot regional (bis 20 Mio. Einwohner)	1 Jahr	175,00	175,00	350,00
Werbepot national (ein Land)	1 Jahr	225,00	225,00	450,00
Werbepot Kombi (D/A/CH)	1 Jahr	225,00	450,00	675,00

WERBUNG FERNSEHEN/KINO

alle Preise in Euro (€)

WERBESPOT FERNSEHEN/KINO	Nutzungsdauer	Layout	Buyout	Komplettgage
Werbepot lokal (bis 1 Mio. Einwohner)	1 Jahr	150,00	/	150,00
Werbepot city (bis 4 Mio. Einwohner)	1 Jahr	150,00	150,00	300,00
Werbepot regional (bis 20 Mio. Einwohner)	1 Jahr	200,00	200,00	400,00
Werbepot national (Deutschland)	1 Jahr	275,00	275,00	550,00
Werbepot Kombi (D/A/CH)	1 Jahr	275,00	1.000,00	1275,00

WERBUNG INTERNET

alle Preise in Euro (€)

WERBESPOT INTERNET	Nutzungsdauer	Layout	Buyout	Komplettgage
Werbepot Firmen-Website (OHNE YouTube, Vimeo, Facebook o. ä.)	1 Jahr	300,00	/	300,00
Werbepot Internet (INKL. YouTube, Vimeo, Facebook etc.)	1 Jahr	300,00	300,00	600,00

WERBUNG SONSTIGES

WERBUNG SONSTIGES				
alle Preise in Euro (€)				
REMINDER	Nutzungsdauer	Layout	Buyout	Komplettgange
Reminder lokal (nur in Verbindung mit Haupt-Spot, sonst wie Spot lokal)	1 Jahr	75,00	/	75,00
Reminder allgemein (nur in Verbindung mit Haupt-Spot, sonst wie Spot)	1 Jahr	50 % der jeweiligen Komplettgange		
ALLONGE	Nutzungsdauer	Layout	Buyout	Komplettgange
Allonge lokal (Anschnitt nur an ein Motiv)	1 Jahr	100,00	/	100,00
Allonge city (Anschnitt nur an ein Motiv, sonst wie Spot city)	1 Jahr	150,00	/	150,00
Allonge regional (Anschnitt nur an ein Motiv, sonst wie Spot regional)	1 Jahr	150,00	150,00	300,00
PATRONAT	Nutzungsdauer	Layout	Buyout	Komplettgange
Patronat (Rubrik-/Show-Sponsoring, nicht für generelle Patronate)	1 Jahr		wie Werbespots	
ÄNDERUNGEN	Nutzungsdauer	Layout	Buyout	Komplettgange
Änderung Werbespot/Reminder (Spot/Reminder darf noch nicht on air gewesen sein)	/	50 % des jeweiligen Layouts, mind. 50 Euro		
ERWEITERTE VERWERTUNGSRECHTE	Nutzungsdauer	Layout	Buyout	Komplettgange
Spot, je weiteres Medium	1 Jahr	50 % der jeweiligen Komplettgange des weiteren Mediums		
Spot, ALLE MEDIEN NATIONAL (Funk, TV, Kino, Internet, DVD, Messe, Stadion, Telefon)	1 Jahr			2.500

Andere Erweiterungen der Verwertungsrechte gern auf Anfrage

VOICEOVER

VOICEOVER		
alle Preise in Euro (€)		
KOMMERZIELL (z. B. Image-, Industrie-, Messesfilm, App o. ä.)	Nutzungsdauer	Komplettgange
bis 2 Minuten Textlänge	1 Jahr	350,00
bis 5 Minuten Textlänge	1 Jahr	450,00
je weitere 5 Minuten	1 Jahr	75,00
NICHT-KOMMERZIELL (z. B. E-Learning, Erklärfilm, Podcast o. ä.)	Nutzungsdauer	Komplettgange
bis 2 Minuten Textlänge	unbegrenzt	250,00
bis 5 Minuten Textlänge	unbegrenzt	350,00
je weitere 5 Minuten	unbegrenzt	50,00
TV (Off, Kommentar)	Nutzungsdauer	Komplettgange
bis 5 Minuten Textlänge	unbegrenzt	400,00
je weitere Minute	unbegrenzt	100,00

SONSTIGES

alle Preise in Euro (€)

TELEFON	Nutzungsdauer	Komplettgage
Telefonansage (On-Hold-Messages/Mailbox) bis 3 Module, 30 Sek./Modul; Gage je Endkunde	unbegrenzt	350,00
je weiteres Modul	unbegrenzt	75,00
Telefonansage mit Verkaufsfunktion 30 Sek./Modul; Gage je Endkunde	1 Jahr	350,00
Telefon-Warteschleife ohne Verkaufsfunktion; 30 Sek./Modul; Gage je Endkunde	unbegrenzt	wie Voiceover
HÖRBUCH	Nutzungsdauer	Tagessatz
1. Tag (6 Stunden; Grundhonorar inkl. Vorbereitung)	unbegrenzt	700,00
Je weiterer Produktionstag (6 Stunden)	unbegrenzt	400,00
HÖRSPIEL/COMPUTERSPIEL	Nutzungsdauer	Komplettgage
Erste Stunde (je Folge)	unbegrenzt	250,00
je weitere angefangene 30 Minuten	unbegrenzt	150,00
AUSFALLHONORAR		
Absage einer fest gebuchten Produktion ab 48 Stunden vorher	30 % der jeweiligen Komplettgage, mind. 50,00	
Absage einer fest gebuchten Produktion ab 24 Stunden vorher	100 % der jeweiligen Komplettgage	
STUDIOMIETE		Stundensatz
Studiomiete fällt bei Aufnahmen an, die nicht in meinem eigenen Tonstudio erfolgen, etwa wenn Sie persönlich bei der Produktion dabei sein möchten.		150,00

- Alle Preise sind Endpreise inklusive der gesetzlichen Steuern.
- Alle Preise freibleibend.
- Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Erklärungen und Konditionen

Textlängen und Formatierung von Skripten

Wenn Sie geschriebenen Text in gesprochene Textlänge umrechnen wollen, ist folgende Formel hilfreich:

900 Zeichen (inklusive Leerzeichen) \approx 1 Minute.

Zahlen werden dabei als ausgeschriebenes Wort gezählt. Im fertigen Skript sollten Sie aber als Ziffernfolge stehen. Abkürzungen sollten immer ausgeschrieben werden (z. B. = zum Beispiel).

Ich persönlich arbeite möglichst – gerade bei kurzen Texten – papierlos und lese die Skripte vom Tablet ab. Das spart Papier. Um den Text, falls nötig, formatieren zu können, sollte er bestenfalls als Microsoft-Word-Dokument (.doc) geschickt werden. Liefern Sie den Text bereits gedruckt oder als pdf-Dokument, helfen Sie mir, indem Sie einige Punkte beachten:

- Schrift: ohne Serifen (Arial); nicht fett, nicht kursiv
- Schriftgröße: 14 pt
- Zeilenabstand: 1,5
- Ausrichtung: linksbündig
- Timecodes, falls nötig, an Anfang und Ende jedes Abschnitts

Beispiel:

00:00

Diese Formatierung hilft auch unerfahrenen Textern, ein Timing einzuhalten und Beiträge nicht zu übertexten. Denn es reicht eine simple Rechnung: Eine Zeile in dieser Formatierung braucht bei einem entspannten Lesetempo etwa drei Sekunden. Wichtig ist dabei, dass lange Zahlen wie 1938 (neunzehnhundertachtunddreißig) zwar als Ziffern geschrieben, aber als Wort berücksichtigt werden. Ein Autor kann bei dieser Formatierung also einfach seine geschriebenen Zeilen zählen und mit drei multiplizieren, um zu überprüfen, ob er noch in der Zeit liegt oder der Sprecher bereits blau anläuft und Schaum vor'm Mund bekommt, bei dem Versuch, den Text in der vorgegebenen Zeit verständlich und sauber zu sprechen. Dieser Textabschnitt hätte gesprochen ungefähr 39 (neununddreißig) Sekunden benötigt. Passt.

00:39

Werbespots

Die Preise gelten für jeweils ein Spot-Motiv mit einer Länge von maximal 45 Sekunden. Ausschlaggebend für den Preis ist die technische Reichweite des Senders/der Sender, üblicherweise dienen als Grundlage die Einwohner im Sendegebiet. Bei mehreren Sendern gilt: Haben die Sender unterschiedliche Sendegebiete, wird die Zahl der technisch erreichbaren Einwohner addiert. Überschneiden sich die Sendegebiete, gilt die Zahl der von den Sendern insgesamt tatsächlich rein technisch erreichbaren Einwohner. Bei Sendern mit großem Sendegebiet, die aber nur einen kleinen Bruchteil an Hörern erreichen (gemäß den Daten der Mediaanalyse), mache ich Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Die angegebenen Spotpreise setzen sich aus **Layout** und **Buyout** zusammen:

- **Layout:** Sprechergage (Arbeitshonorar)
- **Buyout:** Verwertungshonorar (Nutzungsrecht)

Standardmäßig gilt ein Buyout für ein Jahr ab Aufnahme/Lieferung beziehungsweise ab Erstaussstrahlung, sofern mir der Zeitpunkt der Erstaussstrahlung bei der Auftragserteilung mitgeteilt wird. Wird ein Teil aus einem Spot für ein neues Motiv verwendet, ist ein weiteres Buyout-Honorar fällig. Wird ein Spot in mehreren Medien verwendet, ist immer das teuerste Medium voll zu bezahlen.

Reminder

Ein Reminder ist ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der immer kürzer als der Hauptspot ist und sich immer inhaltlich direkt auf diesen bezieht. Ziel des Reminders ist es, Informationen aus dem Hauptspot zu verankern. Andernfalls liegt ein weiteres Motiv vor. Der Reminder ist grundsätzlich nur zusammen mit dem Hauptspot buchbar. Ist ein als Reminder angedachter Text annähernd oder gleich lang wie der Hauptspot, so liegt hier ein weiteres Motiv vor und damit ein Tandem-Spot. Gleiches gilt für Prereminder, eine Art Teaser auf den Hauptspot.

Allongen

Bei Allongen wird ein Händler genannt, also die Bezugsquelle. Sie werden direkt an einen meist fertigen Spot angeschnitten, Beispiel:

„Ab 1. Mai bei Ihrem Musterauto-Partner Autohaus Muster in Musterstadt!“

Bei Anschnitt an mehrere Spots ist für jeden Anschnitt ein neues Allongen-Honorar zu zahlen. Wird das Motiv des Hauptspots nicht mitgeteilt, wird ein normales Spot-Honorar berechnet. Bei nationaler Nutzung gilt ebenfalls der reguläre Spotpreis.

Sponsorings

Bis zu vier Teile (beispielsweise „wird präsentiert von“, „gleich geht es weiter mit“, „wurde präsentiert von“) werden wie ein Spot-Motiv abgerechnet.

Zeitvarianten

Bis zu drei Zeitvarianten (beispielsweise „am/ab Samstag“, „morgen“, „heute“) sind im Preis eines Werbespots inbegriffen, wenn der Spot maximal 14 Tage läuft. Bei längerer Laufzeit werden bis zu drei Zeitvarianten mit einem zusätzlichen Layout berechnet. Der Spot darf an maximal zwei Stellen variieren. Außer an den Zeitvarianten darf sich textlich nichts ändern und die Zeitvarianten müssen in der Aufnahme direkt hintereinander gesprochen werden können.

Kino

Statt des Ausstrahlungsgebietes gilt das Einzugsgebiet des/der Kinos. Dazu zählt die Stadt, in der sich das Kino befindet, hinzu kommen die direkt umliegenden Landkreise.

Internet

Die Honorare gelten für den deutschsprachigen Raum. Honorare für „lokale“ Internet-Spots, beispielsweise für einen Spot, der nur auf der Firmen-Homepage eines kleinen Handwerksbetriebes geschaltet werden soll, auf Anfrage.